

XXVII SNPTEE – ESCOPO E TEMAS PREFERENCIAIS DOS GRUPOS DE ESTUDO

Grupo de Estudo: 6	Grupo de Estudo de Comercialização, Economia e Regulação do Mercado de Energia Elétrica	GCR
------------------------------	--	------------

Escopo

Comercialização de energia elétrica: mercados – estruturas de mercado, operações do curto ao longo prazo; mecanismos de estabilização de preços; mercado de futuros, opções e derivativos; contratos bilaterais; instituições e agentes de comercialização, custos das transações; avaliação e gestão do risco, métodos e ferramentas aplicadas às transações de mercado; interação entre os mercados de energia elétrica e gás natural; gestão pelo lado da demanda; e a ampla expansão ao mercado de varejo. Economia do setor de energia elétrica: estruturas de capital societário; fontes de capital para investimento e operações; investimento e financiamento do setor de energia elétrica: estruturas de mercado de capitais aplicadas à energia elétrica; avaliação do desempenho das empresas de geração e transmissão, comercializadoras e distribuidoras; agentes da operação interligada, do mercado de comercialização e de planejamento; regulação e segurança de mercado, mecanismos de proteção e supervisão financeira; privatizações no setor, impacto ESG e novas práticas. Regulação do setor de energia elétrica: objetos da regulação técnica e econômica e gerencial, extensão e limites; acesso à rede, sinalização econômica e congestionamento da transmissão; conceituação dos negócios, atendimento aos objetivos ambientais e de segurança, adequação, integridade e confiabilidade, arbitragem, monitoramento da oferta, responsabilidade social; tipos de regulação; métodos, mecanismos e instrumentos de regulação; arcabouço legal, legislação e regulamentação; harmonização da regulação em mercados integrados, e regulamentação econômica e financeira do capital social.

Temário

6.1. Comercialização de Energia Elétrica:

- 6.1.1. Produtos e serviços;
- 6.1.2. Gestão de risco;
- 6.1.3. Mecanismos para formação de preços;
- 6.1.4. Produtos para aumento da liquidez na comercialização;
- 6.1.5. Ampliação da Comercialização no varejo – melhores práticas;
- 6.1.6. Aspectos da geração distribuída e consumidores-geradores;
- 6.1.7. Aplicações de novas tecnologias na comercialização – *blockchain*, inteligência artificial, geração virtual, etc.

6.2. Economia de energia elétrica:

- 6.2.1. Preços e competitividade mundial do Brasil;
- 6.2.2. Integração com o mercado de gás natural;
- 6.2.3. Influência do meio ambiente;
- 6.2.4. Performance, governança e rentabilidade das empresas do setor elétrico;
- 6.2.5. Mercado de distribuição de energia;
- 6.2.6. Integração e balanceamento da distribuição no atacado e varejo;
- 6.2.7. Privatização de empresas – experiências;
- 6.2.8. Novos modelos econômicos no segmento distribuição;
- 6.2.9. Gestão de crises – questões e soluções;
- 6.2.10. Impacto ESG e novas práticas.

6.3. Regulação:

- 6.3.1. Experiência internacional em formação de preços e leilões de energia;
- 6.3.2. Aperfeiçoamento regulatório e institucional no Brasil;
- 6.3.3. Estratégias para participação em leilões de geração e de transmissão;
- 6.3.4. Revisão tarifária;
- 6.3.5. Ciclo de vida de ativos e fim de vida útil regulatória;
- 6.3.6. Renovação das concessões;
- 6.3.7. Estratégias de antecipação de obras de geração e transmissão;
- 6.3.8. Licenciamento e desapropriações em áreas com grande densidade populacional;
- 6.3.9. Geração distribuída e tarifação flexível.